

Curso: Six Sigma

Modalidad: Sincronico
(inst int.) Victor Guerrero Rodríguez

Duración: 8 horas

Fechas: 10 y 11 octubre

Horario: 9:00 a 13:00 pm

Inscripción: Portal Universidad
Corporativa



CONTENIDO

Objetivo

Comprender los fundamentos de Six Sigma, su relevancia en la mejora continua de procesos organizacionales, y familiarizarse con el enfoque DMAIC y las herramientas básicas del nivel White Belt, para visualizar su aplicación práctica en el entorno laboral.

Alcances

- Explicación conceptual y general de Six Sigma.
- Breve introducción al origen y evolución de la metodología.
- Presentación de ejemplos simples y cotidianos para ilustrar su aplicación.
- Explicación de herramientas de white belt.

Indicadores

- Los participantes pueden explicar en sus propias palabras qué es Six Sigma.
- Los asistentes identifican al menos tres beneficios concretos de su aplicación.
- La audiencia reconoce el ciclo DMAIC como la base de la metodología.
- Existe participación activa (preguntas, ejemplos, reflexiones).

Contenido (Generalidades)

1. Introducción

¿Qué es Six Sigma? (definición sencilla).

Origen y empresas pioneras (Motorola, GE).

2. Principios Básicos

Reducir la variabilidad.

Resolver problemas de raíz.

Enfoque en el cliente y resultados.

3. La Metodología DMAIC

Definir → Medir → Analizar → Mejorar → Controlar.

Herramientas White Belt

4. Beneficios Clave

Mejora en la calidad de productos/servicios.

Ahorro de costos.

Mayor satisfacción del cliente.

Desarrollo de habilidades analíticas.

5. Aplicaciones en la vida diaria

Ejemplo de uso en oficinas, fábricas o servicios.

6. Cierre

Mensaje inspirador: Six Sigma no es solo para ingenieros, es una forma estructurada de resolver problemas y mejorar continuamente.